

Härnösands platsvarumärke



VARUMÄRKESLÖFTE

*Tid för
upplevelser
tillsammans*

HÄRNÖSAND

HÖGA KUSTEN

SÅ HÄR PRATAR VI OM HÄRNÖSAND

Fyra värden i platsvarumärket

Havet i staden

VATTENNÄRA

Härnösand reser sig ur havet. Här skär havet rakt genom stadskärnan och är ständigt närvarande. Det skapar livskvalitet och för världen lite närmare.

STADSKÄRNAN

Den vackra stadskärnan är den självklara mötesplatsen. Härnösand är den lilla staden med den stora känslan. Här möts historia och nutid, stolt arkitektur och ett modernt utbud.

SJÖFARTEN

Sjöfarten och båtlivet har alltid präglat livet i Härnösand. Det är en självklar del av platsen, nu och i framtiden.

Skaparkraften

LUSTEN

Skaparlusten bubblar i föreningar, evenemang och i alla andra initiativ som härnösandsborna tar. I Härnösand blir lusten till gemensam kraft.

KULTUREN

I Härnösand finns ett rikt kulturliv som lever på bredden och levererar på höjden - genom hela livet.

FÖRETAGSAMT

Härnösand präglas av ett innovativt småföretagande. Härnösands entreprenörer och starka varumärken väcker uppmärksamhet i omvärlden.

Gemenskapen

TILLSAMMANS

Härnösand utvecklas med gemensam kraft. Tillsammans attraherar vi människor som söker gemenskap och sammanhang. Vårt värdskap gör det enkelt att uppleva Härnösand.

SMÅSKALIGT

Härnösands småskalighet med korta avstånd och ett koncentrerat liv skapar en enkelhet i vardagen som ger tid över för det viktiga i livet.

PERSONLIGT

I Härnösand finns en närhet mellan människor, oavsett om du bor i tätorten eller på den levande landsbygden. Varje stadsdel eller bygd har sin egen karaktär och attraherar olika livsstilar.

Världsarvsnaturen

HÖGA KUSTEN

Härnösand är en del av Höga Kusten med en unik natur att värda och utveckla. Landhöjningens dramatiska spår präglar hela kommunen.

UPPLEVELSERIKT

De storslagna naturupplevelserna är aldrig långt borta oavsett om du bor i tätorten eller på landsbygden.

VÄRDSKAPET

Besökare möts av ett varmt välkomnande som tillsammans med världsarvsnaturen formar oförglömliga upplevelser.

LOGOTYPER

Primär

Finns i blått, svart och vitt.

HÄRNÖSAND

HÖGA KUSTEN

Sekundär

Finns även i transparent svart och vitt.



Checklista - logo

- » Använd alltid någon av de färdigställda logotyperna. Gör aldrig egna varianter.
- » Välj den variant som passar bäst i sammanhanget.
- » Se till att logotypen är väl synlig.
- » Logotypen får gärna vara liten, men den bör gå att känna igen.
- » Placera logotypen centralt (i nederkant eller överkant) i första hand.
- » I andra hand – placera logotypen i övre vänstra eller nedre vänstra/högra hörnet.

IKONER OCH MÖNSTER



Havet i staden



Skaparkraften



Gemenskapen



Världsarvsnaturen

Kan byggas ut med platta för plats för logotyp och budskap



FÄRGER

CMYK:
100-35-0-12
RGB:
0-112-179
HEX:
0070B3

CMYK:
0-13-4-0
RGB:
252-232-236
HEX:
FCE8EC

CMYK:
4-33-93-0
RGB:
242-178-25
HEX:
F2B219

CMYK:
0-73-50-0
RGB:
245-99-101
HEX:
F56365

CMYK:
13-0-16-0
RGB:
230-241-224
HEX:
E6F1E0

CMYK:
5-4-4-0
RGB:
245-245-245
HEX:
F5F5F5

EXEMPEL PÅ SAMPROFILERING

Annonsor

Härnösands Stad

HÄRNÖ SANDS STADS FEST

22-23 JULI 2022

FREDAG 22 JULI		LÖRDAG 23 JULI	
SCEN 1	SCEN 2	SCEN 1	SCEN 2
19.00 LIBA ÅJÄR	23.00 RANSEY	15.00 OSKAR SKA	20.00 STORA HÄRNÄSÄTER
22.00 PÅNDRÖG	01.00 BANDST	21.00 ISONA POP	23.45 STORA HÄRNÄSÄTER
03.00 LOAR		23.00 ÅSKÅR	
		05.30 LIBS	

HÄRNÖ SANDS HÖGA KUSTEN

Teamet

PRESENTERAR

FÖRSÄSONGS DERBY

MODO VS. TIFL

HÄRNÖSAND - HÖGSLATTEN
FREDAG 8/9 - NEDSLÄPP 18:00

BILJETTER: SLÄPPS SENARE I SOMMAR.
FÖR MER INFO WWW.TEAMET.NU ELLER
FACEBOOK @TEAMHARNOSAND

SHL

20 år

PROVA PÅ AKTIVITETER!
FÖR DIG MED
FUNKTIONS
NEDSÄTTNING

ÖBACKAHALLEN, HÄRNÖSAND

PARASPORTENS DAG

9 SEPTEMBER KL 11-14

PARASPORT
Västernorrland

RE:STORE

HÖGA KUSTEN

Vi söker
Återbruksföretagare

Qui que desiquis malo malibus. Occisi aliter septis qui aut vilibus, si atteribus as un facere et bene et pleris pluri in aut non enim enim et atteribus ante, ad quo coecis amanda de quibus dignis qui etiam repudat ante qui autem.

Nam et, unmodignitas moluptur dicit que etiam dolupta errent et qui quam, connoctant, connoctent, volupte quereat quereat?

Sed qui connoctat connoctant qui sunt dolupta fugit quibus dignis etiam doluptis, occisi connocti. Interdum enim non in laudis qui quis. Reribus, sperandis etiam velibus tur nam accipit dolupte velibus autem trici in quibus.

HÄRNÖSAND
HÖGA KUSTEN

Produkter

Exempel på samprofilering kring produkter. Platsvarumärket får aldrig vara dominerande utan ska visa på stolthet kring platsen.



Här hittar du
verktygslådan

